

Alfatec krizu iskoristio kao priliku i počeo šopingirati

Tvrtka koja već dvadeset godina hrvatskim kompanijama, ali i tvrtkama koje posluju na regionalnim tržištima, nudi informatička operativna rješenja za pohranu podataka, sigurnost podataka i računalnu potporu za 'business intelligence' odlučila je da je vrijeme za akvizicije i počela kupovati informatičke tvrtke

piše **SINIŠA MAKSIMOVIĆ** sinisa.maksimovic@liderpress.hr

Tvrtka ALFATEC Group iz Zagreba već dvadeset godina hrvatskim kompanijama, ali i tvrtkama koje posluju na regionalnim tržištima nudi informatička operativna rješenja za pohranu podataka, sigurnost podataka i mreža te računalnu potporu za Business Intelligence. Alfatec je osnovan 1990. i među prvima je poslovnoj zajednici u Hrvatskoj i regiji, prateći informatičke trendove u svijetu, ponudio potpuna i inovativna informatička rješenja. Danas, dvadeset godina poslije, zapošljava visokoobrazovane stručnjake, intenzivno se bavi s tri područja od kojih su dva u svjetskim razmjerima, područja s najvećim rastom (BI i sigurnost), dodatno ulaže u razvoj optičke komunikacijske opreme, planira investicije u nove inovativne programe i projekte te velik naglasak stavlja na edukaciju vlastitih zaposlenika u inozemstvu, uglavnom u Europi, ali i SAD-u. Osim toga tvrtka, prema riječima Marka Kornfelda, izvršnog direktora prodaje u Alfatecu, ima velike planove u regiji.

Potpuna usluga

- Naš strateški cilj jest rast tvrtke jačanjem pozicije na regionalnim tržištima. Veće širenje svojih proizvoda i usluga planiramo u iduće tri godine u Bosni i Hercegovini, Srbiji, Makedoniji, Crnoj Gori, Sloveniji te zemljama Europske unije. Za sada sva ta tržišta pokrивamo iz Za-

greba, no bude li potrebe, otvorit ćemo svoja predstavništva i u drugim gradovima - kaže Kornfeld.

Alfatecove djelatnosti u načelu se svode na informatizaciju drugih kompanija na tržištu. Mogu se podijeliti na tri osnovna područja. Naime, Alfatec tvrtkama nudi program upravljanja podacima temeljenog na IBM Informix platformi, sigurnosnu podršku informatičkim sustavima kao i dizajn programa i aplikacija za 'business intelligence'. Inače, Alfatec je od 1992. godine distributer Informix baze podataka i tijekom 18 godišnjeg razvoja izgradio je stručan tim koji je u stanju klijentima ponuditi kompletnu uslugu vezanu uz segment upravljanja podacima. Sve platforme i računalne aplikacije, govori Kornfeld, izvode se prema specifičnim potrebama tvrtkinih klijenata.

- Ako primjerice tvrtka koja se bavi maloprodajom, u ovim otežanim uvjetima poslovanja, želi točno pratiti svoje poslovanje, odlučuje se na izgradnju BI sustava. U slučaju da takva tvrtka povjeri našoj firmi dizajn svog BI sustava, naši stručnjaci prvo analiziraju poslovanje te kompanije te kreću u izradu cijelog sustava, od sučelja koji se nalazi na zaslonu računala svakog zaposlenika do kompletnog integriranog BI sustava koji će omogućiti klijentu donošenje 'intelligentnih' poslovnih odluka - ističe Kornfeld i dodaje kako su u posljednje vrijeme uočili



trend da tržište veći naglasak stavlja na BI sustave koji i u kriznim vremenima mogu povećati konkurentnost tvrtke koja ga uvodi.

Alfatec od 1999. na tržištu regije nudi programska rješenja vezana uz 'business intelligence'. U tom mu segmentu u posljednjih nekoliko godina, otkako je izbila ekonomska kriza, najviše raste poslovanje, odnosno brojne su kompanije odlučile od njega naručiti BI aplikacije koje su im olakšale analiziranje i procjenjivanje kritičnih podataka.

- U segmentu BI-a pravi smo pioniri jer u njemu imamo više od deset godina iskustva. Naime, imamo više od 40 odrađenih projekata i naši zaposlenici na Fakultetu elektrotehnike i računalstva u Zagrebu, Ekonomskom fakultetu i na Fakultetu organizacije i informatike drže studentima predavanja vezana uz 'business intelligence' - dodaje Kornfeld.

Regionalno tržište

Segment BI aplikacija koje nudi Alfatec sveobuhvatan je i dosad ih je uspješno integrirao u IT okruženja banaka, telekomunikacija, distributivnih tvrtki, državnih institucijama itd..

- Htio bih naglasiti da u tom segmentu možemo tržištu ponuditi izradu aplikacije za, primjerice, samo jedan odjel kompanije, poput odjela za financije, kao i sveobuhvatno rješenje koje uključuje sve parametre, od financija, prodaje, proizvodnje do zaposlenika. Tako služi kao sveobuhvatan alat za analizu i procjenu poslovanja kompanije - ističe Kornfeld. U segmentu sigurnosnih računalnih programa i aplikacija Alfatec je također orijentiran na regionalna tržišta i na računalne sustave koji se uglavnom rabe za sigurnost mreža kojima se koriste banke. Kad klijent Alfatecu povjeri sigurnost svog računalnog sustava i/ili vlastite informatičke mreže, tvrtka napravi procjenu i provede testiranja pa tek onda izrađuje prijedlog rješenja za sigurnost sustava. Primjerice, sve banke u regiji koriste Thalesovu opremu za autorizaciju transakcija i verifikaciju PIN-ova. Alfatecovi stručnjaci, osim što prodaju tu opremu, velik naglasak stavljaju na profesionalne usluge, a ne samo na prodaju opreme.

- Naša tvrtka nudi rješenja za procjenu i upravljanje ranjivošću IT sustava za praćenje i upravljanje sigurnosnim rizicima na razini cijele korporacije. Nudimo i su-

stave za kriptiranje podataka i logički pristup za usuglašavanje sa PCI DSS standardom, koji mora biti zadovoljen kako bi se i dalje zadržali certifikati izdani od kartičnih kuća, te nudimo rješenja za sigurnost e-poslovanja i kartično okruženje - naglašava Kornfeld.

Rješenje u dva sata

Alfatec uz informatička rješenja koja nudi tržištu svojim klijentima u cijeloj regiji osigurava stalan nadzor i potporu u slučaju nepredviđenih situacija, odnosno događaja se nepredviđeni kvarovi u sustavu. Njegovi su stručnjaci sposobni u roku od dva sata riješiti problem. Ta je služba u stanju pripravnosti 24 sata na dan svaki dan u godini. Osim toga u Alfatecu ističu da za svoje klijente često održavaju edukacijske seminare (bilo u svom školskom centru ili na lokaciji klijenta) kako bi se i oni osposobili za otkrivanje eventualnog problema te samostalno rješavanje jednostavnijih grešaka. Djelatnosti Alfateca ne iscrpljuju se isključivo angažmanom u informatičkoj industriji već se se aktivno uključili u projekte koji su vezani za provođenje optičke telekomunikacijske infrastrukture koja se trenutno u Hrvatskoj planira. U proteklom razdoblju, tvrtka Alfatec je Hrvatskom telekomu dobavila krajnje uređaje za uslugu MAXTV, a i u budućnosti imaju velikih ambicija u području telekomunikacijskih tehnologija posebno na području optike. Kompanijski uredi uskoro će se preseliti na novu lokaciju, u novu poslovnu zgradu u središtu Zagreba, na raskrižju Vrbančeve i Tuškanove ulice. U tvrtki ističu da su trenutačno u završnoj fazi akvizicije IT kompanije. O kojoj je kompaniji riječ i što će Alfatec dobiti njezinom kupnjom, ondje nam u ovom trenutku nisu željeli objasniti zbog klauzula u ugovoru o kupoprodaji. No nakon te će akvizicije imati preko 50 zaposlenika, od kojih čak 90 posto s visokom stručnom spremom. ~~Alfatec je u proteklom razdoblju rastao više od 30 posto godišnje.~~

- Svjesni smo da je kriza, ali mi nismo u takvim vremenima sjedili skrštenih ruku, nego smo krizu shvatili kao priliku. Odlučili smo da je vrijeme za akvizicije i upustili smo se u kupnju informatičke kompanije o kojoj zbog ugovora još ne mogu javno govoriti - zaključio je Kornfeld i dodao da aktivno prate razne nove inovativne projekte i da su zainteresirani za još neke manje perspektivne tvrtke. ■



MARKO KORNFELD,
izvršni direktor prodaje u
Alfatecu:

- Trenutačno pratimo nove inovativne projekte (pr. Mreža poslovnih anđela), ali smo zainteresirani i za akviziciju još neke perspektivne tvrtke



Strateški cilj Alfateca jest rast tvrtke jačanjem pozicije na regionalnim tržištima. Veće širenje svojih proizvoda i usluga planiraju u iduću tri godine u Bosni i Hercegovini, Srbiji, Makedoniji, Crnoj Gori, Sloveniji te zemljama Europske unije